

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Perusahaan dapat dinyatakan sebuah entitas ekonomi yang telah didirikan untuk meningkatkan nilai perusahaan setinggi-tingginya dengan menggunakan sumber daya yang dimiliki perusahaan. Perusahaan harus dapat menarik bagi mata investor agar investor setuju untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut. Perusahaan yang memiliki nilai perusahaan yang tinggi tentunya memiliki banyak manfaat atau keuntungan bagi perusahaan itu sendiri, salah satunya adalah mudahnya akses untuk memperoleh pembiayaan dari pasar modal maupun lembaga keuangan, ataupun perusahaan mendapatkan harga jual yang tinggi ketika sewaktu-waktu perusahaan dijual.

Nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham, karena harga saham saat ini mencerminkan penilaian investor terhadap perusahaan di masa yang akan datang. Jika perusahaan mengambil keputusan yang buruk maka harga saham akan turun. Oleh karena itu, tujuan manajemen adalah mengambil keputusan yang bisa menaikkan harga saham, karena ini akan menghasilkan kekayaan bagi pemegang saham, sehingga akan meningkatkan nilai perusahaan (Brigham & Houston, 2010)

Beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan berasal dari profitabilitas, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan aset. Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba.

Profitabilitas digunakan untuk mengukur atau menghitung laba yang diperoleh perusahaan dalam satu periode tertentu. Profitabilitas merupakan indikator penting bagi investor dalam menilai kinerja keuangan suatu perusahaan yang dapat memberikan gambaran terhadap prospek perusahaan di masa depan. Semakin tinggi angka profitabilitas berarti semakin baik prospek perusahaan di masa depan sehingga nilai perusahaan akan semakin tinggi.

Kepemilikan institusional merupakan proporsi saham yang dimiliki institusi atau lembaga seperti perusahaan asuransi, bank, perusahaan investasi, dan institusi lainnya. Kepemilikan institusional yang berasal dari pihak luar perusahaan dapat meningkatkan kualitas dan kuantitas pengawasan manajer, selain melalui pihak dalam perusahaan. Semakin tinggi kepemilikan institusional maka semakin efisien pemanfaatan aset perusahaan oleh manajemen, sehingga akan menunjukkan nilai perusahaan yang tinggi.

Ukuran perusahaan adalah ukuran suatu perusahaan yang kategori besar atau kecilnya perusahaan berdasarkan total aset. Ukuran perusahaan berpengaruh pada penilaian investor, semakin besar ukuran perusahaan maka semakin tertariknya para investor untuk menanamkan modal mereka, karena perusahaan yang besar dipercaya memiliki penjualan yang lebih stabil. Ketika kepercayaan investor terhadap perusahaan meningkat, maka investor akan tertarik menanamkan modalnya, sehingga permintaan akan saham pun meningkat dan nilai perusahaan juga akan meningkat,

Pertumbuhan aset merupakan tolak ukur keberhasilan suatu perusahaan, yang dapat dilihat dari pertumbuhan aset yang dimiliki. Perusahaan yang mengalami

pertumbuhan akan menjanjikan kedepannya, tentunya hal tersebut akan direspon secara positif oleh investor sehingga berpengaruh terhadap meningkatnya saham. Dengan meningkatnya nilai saham berarti akan meningkatkan nilai perusahaan tersebut.

Dari penelitian terdahulu terkait dengan profitabilitas menunjukkan hasil yang sama. Penelitian yang dilakukan oleh Dewi & Ekadjaja (2020) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hanif, Wijayanti, dan Masito (2019) dan penelitian yang dilakukan oleh Hergianti (2020) yang menunjukkan hasil bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Faktor lain yang mempengaruhi perusahaan yaitu kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Hanif, Wijayanti, dan Masito (2019) kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan merupakan gambaran dari aset yang dimiliki perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Dewi & Ekadjaja (2020) menunjukkan hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Kurniawan, Bangun, Wijaya, dan Rahardjo (2019) yang menunjukkan hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hanif, Wijayanti, dan Masito (2019) juga menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh secara positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Faktor lain yang mempengaruhi adalah pertumbuhan perusahaan. Bagi investor, pertumbuhan perusahaan memberikan tanda bahwa terdapat aspek yang menguntungkan perusahaan dan mengharapkan laba dari investasi yang dilakukan. Pada penelitian terdahulu terkait dengan pertumbuhan perusahaan, yang dilakukan oleh Kurniawan, Bangun, Wijaya, dan Rahardjo (2019) menunjukkan hasil bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hergianti (2020) yang menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Dari hasil penelitian terdahulu dan pentingnya nilai perusahaan bagi kelangsungan hidup perusahaan, maka penulis tertarik untuk meneliti pengaruh profitabilitas, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan.

Penelitian ini menggunakan sampel sektor aneka industri dengan alasan pertama, karena sektor ini merupakan sektor yang memproduksi produk yang menjadi kebutuhan masyarakat banyak seperti kendaraan, mesin, tekstil pakaian, dan lain-lainnya. Alasan lainnya adalah sektor ini mengalami kenaikan di tahun 2017 dan penurunan di tahun 2019. Tahun 2017 sektor aneka industri naik 3,61% pada pembukaan perdagangan saham. Kenaikan sektor aneka industri memimpin kenaikan tujuh sektor lainnya. Namun pada tahun 2019, sektor aneka mencetak penurunan tebal. Kinerja sektor aneka industri menurun 17,53% secara *year to date*, yang mana merupakan penurunan kinerja terburuk jika dibandingkan dengan sektor lainnya. Dengan adanya penurunan ini, maka penting untuk mengetahui bagaimana pengaruh profitabilitas, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan,

dan pertumbuhan aset terhadap nilai perusahaan sehingga harapannya di masa depan perusahaan dapat memperbaiki nilai perusahaannya agar meningkat.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan pada sub bab sebelumnya maka dalam penelitian ini dapat dirumuskan masalah sebagai berikut. :

1. Apakah profitabilitas, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan aset berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
5. Apakah pertumbuhan aset berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?

1.3 Tujuan penelitian

Berdasarkan rumusan masalah pada penelitian ini maka peneliti memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Menguji pengaruh profitabilitas, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan aset secara simultan terhadap nilai perusahaan
2. Menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan
3. Menguji pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan

4. Menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan
5. Menguji pengaruh pertumbuhan aset terhadap nilai perusahaan

1.4 Manfaat penelitian

Diharapkan dari penelitian ini akan memberikan berbagai manfaat baik secara empiris, teoritis, maupun kebijakan diantaranya sebagai berikut :

1. Bagi peneliti
 - a. Merupakan saran belajar untuk menganalisis kondisi nyata, sehingga akan lebih meningkatkan pemahaman dari teori-teori diperkuliahan yang terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan
 - b. Dapat memperluas dan memperkaya pengetahuan dibidang keuangan, khususnya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan
2. Bagi perusahaan
 - a. Mempunyai gambaran yang jelas mengenai pengaruh profitabilitas, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan aset terhadap nilai perusahaan
 - b. Memberikan masukan kebijakan yang akan diambil perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam membuat perencanaan keuangan dimasa yang akan datang
3. Bagi peneliti selanjutnya
 - a. Menambah perbendaharaan hasil penelitian yang dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti lai yang terkait dengan faktor mempengaruhi nilai perusahaan

1.5 Sistematika Penulisan

Penelitian ini disajikan dalam 5 bab, di mana kelima bab tersebut akan saling berkaitan satu dengan yang lainnya, bab tersebut terdiri dari;

BAB 1 : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi pembahasan secara garis besar mengenai latar belakang, apa saja masalah yang dirumuskan, tujuan dari penelitian, manfaat yang ingin dicapai dan sistematika yang digunakan dalam penelitian.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini diuraikan mengenai penelitian terdahulu yang sejenis yang pernah dilakukan secara teori-teori yang berhubungan dengan permasalahan yang sedang diteliti, kerangka pemikiran serta hipotesis dari penelitian ini.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini meliputi rancangan penelitian, batasan penelitian. Identifikasi variabel, definisi operasional dan pengukuran variabel, populasi sampel dan teknik pengambilan sampel, data dan metode pengumpulan data serta teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

Hal ini menjelaskan mengenai gambaran subyek penelitian yaitu profitabilitas, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, dan

pertumbuhan aset terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor aneka industri, analisis data antara lain analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda serta uji hipotesis untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

BAB V : PENUTUP

Bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan hasil penelitian, adapun isi dari bab lima yaitu meliputi kesimpulan, keterbatasan penelitian, serta saran yang diperlukan bagi peneliti.

